

November 13, 2014 (IRVINE, California)

Toshiba designa a Bill Melo como director ejecutivo de mercadeo

Se amplían las responsabilidades de liderazgo del director de mercadeo de la compañía.

[Toshiba America Business Solutions, Inc.](#) anunció hoy que su vicepresidente de mercadeo, servicios y soluciones, Bill Melo, ha sido nombrado director ejecutivo de mercadeo. Además de sus actuales responsabilidades en la gestión de mercadeo de productos, desarrollo de plataformas y software estratégico, comunicaciones y operaciones de mercadeo, este líder con una larga trayectoria en la compañía asumirá una función más amplia en el área de mercadeo.

La incorporación de estas nuevas responsabilidades permitirá que Melo se enfoque en el desarrollo mundial del mercadeo y la notoriedad de la marca, así como en una hoja de ruta para productos y servicios. Melo trabaja en la compañía desde 2002 y, sobre todo, dirigió el desarrollo y lanzamiento del galardonado programa de Toshiba de servicios gestionados de impresión Encompass, además de los flamantes servicios de señalización digital [Ellumina™](#). En su nuevo cargo, cumplirá un papel fundamental en el despliegue de dichas ofertas a nivel mundial.

"Bill Melo es sin duda uno de los ejecutivos de mercadeo más destacados en el sector de gestión de contenidos y esta designación es simplemente el siguiente paso en la evolución de su carrera", dijo Scott Maccabe, presidente y director ejecutivo de Toshiba America Business Solutions. "Su profundo conocimiento de la industria y sus sólidas habilidades de mercadeo han sido un motor de desarrollo para el éxito de nuestra compañía, ya que hemos logrado ofrecer productos y servicios primeros en el mercado, que incluyen nuestro galardonado programa de servicios gestionados de impresión (MPS) y la línea de señalización digital Ellumina. Prevemos que en esta nueva función ampliada, Bill continuará superando las más altas expectativas".

Durante sus 23 años en el ámbito de gestión de contenidos, Melo creó y dirigió diversas iniciativas de mercadeo con gran éxito para compañías como Hitachi Koki Imaging Solutions y Ricoh Corporation. También fue el principal creador de una patente estadounidense para la impresión por transmisión a través de Internet y el principal inventor de otras tres aplicaciones, entre ellas, el programa de servicios gestionados de impresión Encompass de Toshiba.

Melo se graduó del programa de certificación Six Sigma de Toshiba y cuenta con una licenciatura en Humanidades de Montclair State College de Nueva Jersey y una maestría en Administración de Empresas de la Universidad de Nueva York.

Acerca de Toshiba America Business Solutions, Inc.

Con sede en Irvine, California, Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) es una compañía independiente que forma parte de Toshiba Corporation, una compañía Fortune Global 500, y la octava empresa fabricación de equipos electrónicos/eléctricos en el mundo. En Toshiba entendemos que gestionar los contenidos de su empresa es más que hacer copias. Se trata de gestionar la información, sea esta impresa, en formato digital o exhibida visualmente. Nuestra gente ofrece productos y soluciones líderes para el mundo real, ya sean nuestros galardonados productos multifuncionales [e-STUDIO™](#) o los modelos de la innovadora línea de señalización digital [Ellumina™](#), para hacer frente a todas sus necesidades de gestión de contenidos. Le ayudaremos a bajar sus costos, asegurar su información y reducir su huella ambiental. Y si hay algo que a todas las empresas y a nuestro planeta les viene bien en la actualidad, es hacer más con menos. Para obtener más información sobre las soluciones y servicios de Toshiba disponibles en Estados Unidos y América Latina, sírvase visitar nuestro sitio www.business.toshiba.com y vea nuestro video corporativo en [YouTube](#).